

## Interkulturelles Training Indien

### Sensibilisierung und Effizienz im Umgang mit indischen Gesprächspartnern

#### Interkulturelles Training Indien: Thema

Indien wird im Zuge des De-Risking seit einiger Zeit ein immer wichtigerer Partner für den deutschsprachigen Markt. Die größte Demokratie der Welt mit ihren gut ausgebildeten Menschen bietet einen idealen Absatzmarkt und ist zudem äußerst attraktiv hinsichtlich der Auslagerung von Dienstleistungen und Produktion.

Doch immer wieder zeigt sich, dass im Beruflichen wie Privaten das Miteinander bei Gesprächen oder Verhandlungen auch ein Potenzial an Missverständnissen und gegenseitigem Unverständnis birgt.

Häufig scheiterten in der Vergangenheit Projekte und Kundenbeziehungen aufgrund fehlgeschlagener interkultureller Kommunikation.

In diesem Seminar werden mit den Teilnehmenden die vor allem kulturbedingten Faktoren herausgearbeitet, die den Erfolg von Geschäftsaktivitäten und -prozessen in Indien beeinflussen. Gleichzeitig werden die Teilnehmenden für die dabei anzutreffenden Herausforderungen aus ökonomischer Sicht sensibilisiert. Die Teilnehmenden erarbeiten praxisrelevante Strukturen, die es Ihnen ermöglichen, bei Ihren Geschäftsaktivitäten in Indien mit der notwendigen Sensibilität sicher aufzutreten.

#### Interkulturelles Training Indien: Trainings-Ziel

- Erkennen wesentlicher Kulturunterschiede zwischen Indien und Deutschland
- Sensibilisierung für geschäftlichen Umgang mit Inderinnen und Indern
- Erkennen von Denk- und Verhaltensmustern von Inderinnen und Indern
- Auf- und Ausbau eines Orientierungssystems für die indische Erwartungshaltung an Kommunikation und Verhalten
- Optimierung der Handlungsfähigkeit im Umgang mit indischen Geschäftspartnern und Kollegen

## **Interkulturelles Training Indien: Zielgruppe**

Interessenten, die direkt oder indirekt, beruflich oder privat mit Indern zu tun haben oder haben werden, und folglich ihren Umgang mit Indern und ihre Herangehensweise an eine Zusammenarbeit im deutsch-indischen Umfeld optimieren wollen.

## **Interkulturelles Training Indien: Trainings-Inhalte**

Das zweitägige Seminar vermittelt denk-, verhaltens- und erfolgsrelevante Kulturelemente

Indiens in anschaulicher bzw. erlebbarer Weise.

- Beziehungsaufbau als Grundlage von Geschäftsbeziehungen
- Sachorientierung vs. Beziehungsorientierung
- Binnendifferenzierung
- Ethnische Gruppen, Kastenwesen und Religionen
- Rollen der Geschlechter
- Werte und indische Unternehmenskultur
- Kommunikation
- Direkte vs. indirekte Kommunikation
- Verbale, paraverbale und nonverbale Kommunikation
- Ein „ja“ ist manchmal auch ein „nein“
- Universalgeltung vs. Kontextgebundenheit
- Verhandlung
- Teambildung
- Tipps zur Informationsstruktur
- Grundlagen der Verhandlungsstrategie und –taktik
- Umgang mit Meinungs- und Interessensunterschieden
- Konfliktmanagement
- Erwartungshaltung: Wer soll sich wem anpassen?
- Umgang mit Konflikten und/oder „Umgehen der Konflikte“
- Hierarchie und Mitarbeiterführung
- Rollenverständnis des Managers sowie des Mitarbeiters
- Delegation und Follow up aus indischer Sicht
- Führung und Motivation der Mitarbeiter in Indien

## **Interkulturelles Training Indien: Trainings-Methodik**

- Fallbeispiele (CI) mit Videoclips
- Erfahrungsbericht und Erfahrungsaustausch
- Rollenspiele mit der Trainerin / dem Trainer
- Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit
- Wissenstests
- Kurze Vorträge und Diskussionen
- Interkulturelles Hintergrundwissen
- Seminarunterlagen
- Begrenzte Teilnehmerzahl
- Zweitägiges offenes Seminar

## **Interkulturelles Training Indien: Seminarsprache**

Das Training erfolgt in Deutsch, wahlweise auch in Englisch.

## **Interkulturelles Training Indien: Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Intensiv-Training beträgt pro Teilnehmer: Euro 1395,- zzgl. MWSt.

## **Weitere Angebote:**

Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings

Das Interkulturelle Training Indien kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.

Interkulturelle Trainings bieten wir weltweit in folgenden Sprachen an:

Afrikaans, Arabisch, Bulgarisch, Chinesisch, Dänisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Flämisch, Französisch, Globisch, Griechisch, Indonesisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Kroatisch, Lettisch, Litauisch, Luxemburgisch, Maltesisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Schwyzerdütsch, Serbisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Tamil, Tschechisch, Türkisch, Ukrainisch, Ungarisch

Interkulturelle Trainings bieten wir für folgende Länder an:

Ägypten, Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, Bulgarien, China, Dänemark, England, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Indien, Indonesien, Iran, Irland, Italien, Japan, Kroatien, Lettland Litauen, Luxemburg, Malta, Mexico, den Niederlanden, Nigeria, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Saudi-Arabien, Schweden, der Schweiz, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Südafrika, Südkorea, Tschechien, der Türkei, der Ukraine, aus Ungarn, USA, Weißrussland und natürlich auch aus Deutschland.