

Interkulturelles Training Frankreich

Interkulturelles Training Frankreich: Zusammenarbeit im Geschäftsleben - Führungsstile, Grundwerte, Arbeitsprozesse, Informationsfluss

Interkulturelles Training Frankreich: Trainings-Ziel

Ein Interkulturelles Training Frankreich stellt sich als besonders wichtig dar, denn Frankreich ist ein starker Auslandsmarkt für Deutschland und beide Länder sind sehr eng miteinander verflochten.

Die geographische Nähe zu Frankreich kann aber zu dem Trugschluss führen, dass sich Deutsche und Franzosen in der Geschäftskultur und im Verhalten sehr ähnlich sind. Die Deutsch-Französische Zusammenarbeit erfordert unter Umständen Umdenken.

Französische Geschäftspartner haben oft andere Erwartungen als deutsche. Um in Frankreich erfolgreich zu agieren, ist es erforderlich die Mentalitätsunterschiede zu erkennen und zu verstehen.

Nur wer alle Aspekte der geschäftlichen Zusammenarbeit beherrscht, wird langfristig seine französischen Geschäftspartner und Kunden für sich gewinnen können.

In diesem Seminar erfahren Sie die kulturellen Unterschiede und wie Sie erfolgreich die Zusammenarbeit gestalten können. Sie lernen mit möglichen Konflikten lösungsorientiert umzugehen.

Interkulturelles Training Frankreich: Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer, Exportmanager, Salesmanager, Key-Accounter sowie alle Fach- und Führungskräfte, die mit französischen Geschäftspartnern zusammenarbeiten und diese Zusammenarbeit verbessern wollen.

Interkulturelles Training Frankreich: Trainings-Inhalte

- Kulturelle Unterschiede erkennen
- Das Eisberg-Modell
- Deutsche und französische Grundwerte verstehen
- Auswirkungen der Grundwerte auf die Zusammenarbeit
- Mit Franzosen erfolgreich kommunizieren
- Verhaltensweisen im Geschäftsleben
- Unterschiede in der Kommunikation und in den Arbeitsprozessen
- Informationsfluss
- Führung in Unternehmen: Zwei grundverschiedene Führungsstile

- Umgang mit Zeitmanagement
- Aufbau und Pflege von persönlichen Beziehungen
- Interkulturelle Missverständnisse und Konflikte erkennen und vermeiden
- "Falsche Freunde" in der Sprache erkennen
- Bedeutung des Geschäftsessens
- Beziehungsmanagement – Kontakte mit französischen Partnern richtig pflegen
- ...sowie weitere Themen nach Bedarf. Die genauen Inhalte, bzw. Schwerpunkte, werden nach Erhebung der Teilnehmerbedürfnisse auf die jeweiligen Hintergründe und Arbeitssituationen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zugeschnitten.

Interkulturelles Training Frankreich: Trainings-Methodik

- Kurze Vorträge und Diskussionen
- Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit
- Fälle aus der Praxis
- Erfahrungsbericht und Erfahrungsaustausch
- Rollenspiele (bei geeigneter Gruppe und Zeitrahmen)
- Begrenzte Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl
- 2-tägiges offenes Seminar

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Intensiv-Training beträgt pro Person: Euro 1395,- zzgl. MWSt.

Interkulturelles Training Frankreich: Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings

Das Seminar kann auch als individuelle Veranstaltung oder virtuell für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.