

Neurokommunikation für gezieltere Kommunikation

Neurokommunikation ist hirngerechte Kommunikation: Überzeugen statt überreden, Verstehen statt Hören, Botschaften auf den Punkt bringen

Neurokommunikation-Workshop: Ziele

Neurokommunikation ist hirngerechte Kommunikation. Mit ihr gelingt es, Menschen zu überzeugen statt zu überreden, selbst verstanden zu werden statt nur gehört und Botschaften auf den Punkt zu bringen.

Mitarbeitende besser zu verstehen ist für viele Führungskräfte ein Wunsch. Neurowissenschaftliche Modelle helfen dabei, Mitarbeitende in ihren Facetten zu verstehen, und so den eigenen Kommunikationsstil zu verfeinern.

Die pure rationale Entscheidung gibt es nicht. Wenn wir etwas tun und denken, dann sind wir immer auch beeinflusst von Emotionen, Werten und Erfahrungen. Je besser wir Werte und Emotionen steuern können in unserer Kommunikation zu anderen, umso besser können wir Menschen überzeugen.

In diesem Workshop bedienen wir uns verschiedener Modelle zu Neurokommunikation und wenden sie praxisnah an.

Neurokommunikation-Workshop: Inhalte

Sie lernen:

- gehirngerecht zu kommunizieren
- geeignete Modelle und Strukturen anzuwenden
- Ihre Botschaften auf den Punkt zu bringen
- Werte und Emotionen richtig einzusetzen
- die richtigen Worte hirngerecht zu wählen
- Menschen authentisch und glaubwürdig zu überzeugen
- sich selbst einzuschätzen
- Ihre Außenwirkung kennen

Neurokommunikation-Workshop: Methodik

- Training an eigenen Botschaften/ Sachverhalten/Themen
- Trainer-Feedback zu den eigenen Ergebnissen
- Praxisnahe und sofort umsetzbare Inputs durch die Trainerin
- Individuelle Korrektur-Übungen
- 2-tägiges Training

Neurokommunikation-Workshop: Zielgruppe

Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung, die sich ihren Mitarbeitenden gegenüber erfolgreicher als Führungskraft darstellen wollen und auch nach außen überzeugender wirken möchten.

Neurokommunikation-Workshop: Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für den 2-tägigen Intensiv-Workshop beträgt pro Person: Euro 1395,- zzgl. MWSt.

Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Workshops:

Der Workshop kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.