

## **Medientraining – mit exklusivem Trainerteam**

**Ein erfahrener Journalist und eine erfolgreiche Stimmtrainerin machen Sie fit für Ihren Auftritt vor Mikrofon und Kamera.**

### **Medientraining: Trainings-Ziel**

In diesem Medientraining optimieren Sie ihre Präsenz vor der Kamera und dem Mikrofon. Sie gehen sicherer in typische Interviewsituationen und können sich und ihr Unternehmen u.a. in Pressekonferenzen mediengerecht präsentieren.

### **Medientraining: Zielgruppe**

Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung, die sich Medien gegenüber erfolgreich darstellen und ihr Unternehmen bzw. ihre Behörde positiv öffentlich vertreten wollen.

### **Medientraining: Mögliche Trainings-Inhalte**

- Authentisches und sympathisches Auftreten
- Umgang mit journalistischen Fragetechniken
- Souverän auf provokante Fragen antworten
- Steuerung von Atmung und Stimme
- Lampenfieber produktiv nutzen
- Mediengerechte Körpersprache und Mimik
- Besondere Regeln des Mikrofons: Betonung, Stimmklang, Tempo
- Selbstmanagement: Umgang mit Stress und Versprechen
- In Krisensituationen souverän reagieren
- Tipps und Tricks in Rundfunk- und Fernsehinterviews
- Ablauf von Fernseh- und Radiointerviews
- Erwartungen von Journalisten und Moderatoren an die Interviewpartner
- Interviewtypen: zu Informationen – zu Einschätzungen – zur Person
- Spielregeln der Medien souverän beherrschen
- Statements und Kernbotschaften für die Medien vorbereiten
- Inhalte mediengerecht aufbereiten
- Komplexe Botschaften kurz und prägnant formulieren
- Kommunikationstechniken im Interview
- Rhetorik im Rundfunk und im Fernsehen
- Die eigene Persönlichkeit ansprechend darstellen
- Abgleich von Selbstbild und Fremdbild
- Eigenregie im Umgang mit Journalisten
- Anschauliches und glaubwürdiges Sprechen
- Dresscode: Kameragerechte Kleidung

## **Medientraining: Trainings-Methodik**

- Training am eigenen Produkt / Konzept / Thema
- Simulation verschiedener Interviewsituationen
- Trainer-Feedback zu den Kameraaufnahmen
- systematische und sofort umsetzbare Inputs durch das Trainerteam
- Individuelle Korrektur-Übungen
- 1-tägiges Training in einer Kleingruppe

## **Medientraining: Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Intensiv-Training beträgt pro Teilnehmer: Euro 1.395,00- zzgl. MWSt.

## **Weitere Angebote:**

### **Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings**

Das Medientraining kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.

### **Medientrainings bieten wir weltweit in folgenden Sprachen an:**

Afrikaans, Arabisch, Bulgarisch, Chinesisch, Dänisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Flämisch, Französisch, Globisch, Griechisch, Indonesisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Kroatisch, Lettisch, Litauisch, Luxemburgisch, Maltesisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Schwyzerdütsch, Serbisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Tamil, Tschechisch, Türkisch, Ukrainisch, Ungarisch

### **Medientrainings bieten wir für folgende Länder an:**

Ägypten, Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, Bulgarien, China, Dänemark, England, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Indien, Indonesien, Iran, Irland, Italien, Japan, Kroatien, Lettland Litauen, Luxemburg, Malta, Mexico, den Niederlanden, Nigeria, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Saudi-Arabien, Schweden, der Schweiz, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Südafrika, Südkorea, Tschechien, der Türkei, der Ukraine, aus Ungarn, USA, Weißrussland und natürlich auch aus Deutschland.