

# Medientraining – erfolgreich auftreten vor Kamera und Mikrofon

## Erfolgreiches Auftreten vor Kamera und Mikrofon

### Medientraining: Trainings-Ziel

In diesem Medientraining optimieren Sie ihre Präsenz vor Kamera und Mikrofon. Sie gehen sicherer in typische Interviewsituationen und können sich und ihr Unternehmen u.a. in Interviews und Pressekonferenzen mediengerecht präsentieren.

### Medientraining: Zielgruppe

Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung, die sich Medien gegenüber erfolgreich darstellen und ihr Unternehmen bzw. ihre Behörde positiv öffentlich vertreten wollen.

### Medientraining: Mögliche Trainings-Inhalte

- Authentisches und sympathisches Auftreten
- Umgang mit journalistischen Fragetechniken
- Souverän auf provokante Fragen antworten
- Steuerung von Atmung und Stimme
- Lampenfieber produktiv nutzen
- Mediengerechte Körpersprache und Mimik
- Besondere Regeln des Mikrofons: Betonung, Stimmklang, Tempo
- Selbstmanagement: Umgang mit Stress und Versprechen
- In Krisensituationen souverän reagieren
- Tipps und Tricks in Rundfunk- und Fernsehinterviews
- Ablauf von Fernseh- und Radiointerviews
- Erwartungen von Journalisten und Moderatoren an die Interviewpartner
- Interviewtypen: zu Informationen – zu Einschätzungen – zur Person
- Spielregeln der Medien souverän beherrschen
- Statements und Kernbotschaften für die Medien vorbereiten
- Inhalte mediengerecht aufbereiten
- Komplexe Botschaften kurz und prägnant formulieren
- Kommunikationstechniken im Interview
- Rhetorik im Rundfunk und im Fernsehen
- Die eigene Persönlichkeit ansprechend darstellen
- Abgleich von Selbstbild und Fremdbild
- Eigenregie im Umgang mit Journalisten
- Anschauliches und glaubwürdiges Sprechen
- Dresscode: Kameragerechte Kleidung

## **Medientraining: Trainings-Methodik**

- Training am eigenen Produkt / Konzept / Thema
- Simulation verschiedener Interviewsituationen
- Trainer-Feedback zu den Kameraaufnahmen
- systematische und sofort umsetzbare Inputs durch die Trainerin/ den Trainer
- Individuelle Korrektur-Übungen
- 1-tägiges Training in einer Kleingruppe

## **Medientraining: Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Intensiv-Training beträgt pro Person: Euro 1.395,00- zzgl. MWSt.

## **Medientraining: Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings**

Das Seminar kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.