

## Mediencoaching – intensiv: Einzeltraining

### Erfolgreiches Auftreten vor Kamera und Mikrofon

#### Mediencoaching: Trainings-Ziel

In diesem Mediencoaching optimieren Sie Ihre Präsenz vor Kamera und Mikrofon. Sie gehen sicherer in typische Interviewsituationen und können sich und ihr Unternehmen in Interviews und Pressekonferenzen mediengerecht präsentieren.

#### Mediencoaching: Zielgruppe

Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung, die sich Medien gegenüber erfolgreich darstellen und ihr Unternehmen bzw. ihre Behörde positiv öffentlich vertreten wollen.

#### Mediencoaching: Mögliche Trainings-Inhalte

- Authentisches und sympathisches Auftreten
- Umgang mit journalistischen Fragetechniken
- Souverän auf provokante Fragen antworten
- Steuerung von Atmung und Stimme
- Lampenfieber produktiv nutzen
- Mediengerechte Körpersprache und Mimik
- Besondere Regeln des Mikrofons: Betonung, Stimmklang, Tempo
- Selbstmanagement: Umgang mit Stress und Versprechen
- In Krisensituationen souverän reagieren
- Tipps und Tricks in Rundfunk- und Fernsehinterviews
- Ablauf von Fernseh- und Radiointerviews
- Erwartungen von Journalisten und Moderatoren an die Interviewpartner
- Interviewtypen: zu Informationen – zu Einschätzungen – zur Person
- Spielregeln der Medien souverän beherrschen
- Statements und Kernbotschaften für die Medien vorbereiten
- Inhalte mediengerecht aufbereiten
- Komplexe Botschaften kurz und prägnant formulieren
- Kommunikationstechniken im Interview
- Rhetorik im Rundfunk und im Fernsehen
- Die eigene Persönlichkeit ansprechend darstellen
- Abgleich von Selbstbild und Fremdbild
- Eigenregie im Umgang mit Journalisten
- Anschauliches und glaubwürdiges Sprechen
- Dresscode: Kameragerechte Kleidung

## **Mediencoaching: Trainings-Methodik**

- Training am eigenen Produkt / Konzept / Thema
- Simulation verschiedener Interviewsituationen
- Trainer-Feedback zu den Kameraaufnahmen
- systematische und sofort umsetzbare Inputs durch die Trainern/den Trainer
- Individuelle Korrektur-Übungen
- 1-tägiges Einzeltraining (Termin nach Absprache)

## **Mediencoaching: Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Intensiv-Training beträgt pro Person: Euro 1.395,00- zzgl. MWSt.

## **Mediencoaching: Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings**

Das Seminar kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.