

Präsentationstraining: International Business Presentations

Im internationalen Business auf Englisch erfolgreich vortragen und präsentieren

International Business Presentations: Trainings-Ziel

Ihr Arbeitsalltag wird mehr und mehr geprägt von International Business Presentations. Sie präsentieren zunehmend vor Kundinnen und Kunden aus dem Ausland und haben mehr und mehr Kontakte auf internationalen Messen. Auch in Ihren Präsentationen und Kundengesprächen wird englisch allmählich zur Alltagssprache. Sie brauchen daher einerseits eine Auffrischung Ihrer Fertigkeiten im Business Englisch und andererseits Hinweise und Tipps, um Ihre persönliche Außenwirkung in internationalen Geschäftsbeziehungen zu optimieren.

In diesem Training entwickeln und verfeinern Sie ein fundiertes Handwerkszeug, mit dem es Ihnen leicht fallen wird, Ihre erfolgreichen Produkte und Dienstleistungen vor englischsprachigem Publikum überzeugend und begeisternd darzustellen.

International Business Presentations: Zielgruppe

Alle Personen, die sich, ihre Ideen und ihre Produkte und Dienstleistungen überzeugend auf Englisch präsentieren wollen.

International Business Presentations: Trainings-Inhalte

- Professionelle Rhetorik: Rede und Präsentation ziel- und zuhörerorientiert planen
- Berücksichtigung von zielgruppenspezifischen Eigenschaften
- Optimierung im Einsatz von Stimme und Sprache
- Überzeugender Einsatz der Körpersprache
- Hinweise und Tipps für treffende englische Redewendungen
- Wirkungsvoller Aufbau und Inszenierung der Präsentation
- Gekonnter Umgang mit Fragen, Zwischenfragen, Einwänden, Angriffen und Pannen
- Überzeugende Argumentationstechnik
- Vermeidung der typischen Rhetorik- und Präsentationsfehler
- Kulturelle Besonderheiten Ihres englischsprachigen Publikums
- Nonverbale Wirkkräfte
- Wirkungsvolles und nachklingendes Ende der Präsentation
- PowerPoint, Flipchart... effizienter Einsatz von Visualisierungsmedien zur Unterstützung Ihrer Präsentation
- Positiver und professioneller Umgang mit Lampenfieber
- Wirkungsvolle Einbindung des Publikums

International Business Presentations: Trainings-Methodik

- Englisch als Seminarsprache
- Systematischer und sofort umsetzbarer Input durch die Trainerin oder den Trainer
- Praxisbezogene Übungen zu den Inhalten
- Videogestützte Analyse und Feedback
- Training am eigenen Produkt, falls gewünscht
- Begrenzte Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl
- Jede und jeder Teilnehmende erhält auf Wunsch eine Aufzeichnung seiner Übungen
- 2-tägiges offenes Seminar

International Business Presentations: Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige offene Seminar beträgt pro Person: Euro 1395,00 zzgl. MwSt.

International Business Presentations: Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings

Das Seminar kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und denen Ihrer Zielgruppe an.