

Business-Etikette Training: Perfekte Umgangsformen im Geschäftsalltag

Kunden mit Etikette, Stil und Umgangsformen überzeugen und gewinnen

Business-Etikette Training: Trainings-Ziel

Kunden und Geschäftspartner überzeugt man nicht nur durch gute Produkte und Dienstleistungen, sondern auch durch perfekte Umgangsformen und Business-Etikette. Daher wird das korrekte Auftreten des Verkäufers gegenüber dem Kunden zu einem wichtigen Erfolgsfaktor. Zeitgemäße Umgangsformen stellen dabei oft das Zünglein an der Waage dar, das über einen Geschäfts-Abschluss entscheidet.

Dieses Intensiv-Training befähigt die Teilnehmer, bezüglich der Business-Etikette stilsicher und korrekt aufzutreten und die oft unsichtbaren Stolpersteine gekonnt zu umgehen. Hierzu vermittelt das Training ein effizientes Know-How aus den Bereichen Stil und Form und Business-Knigge.

In diesem Training entwickeln und verfeinern die Teilnehmer ein fundiertes Handwerkszeug, mit dem es ihnen leicht fallen wird, auf dem beruflichen Parkett sicher, souverän und überzeugend aufzutreten.

Business-Etikette Training: Zielgruppe

Alle Personen, die ihre Wirkung auf Kunden und Geschäftspartner durch passenden Stil und korrekte Umgangsformen optimieren wollen. Anfänger werden grundlegend qualifiziert. Fortgeschrittene bekommen ihren Feinschliff.

Business-Etikette Training: Trainings-Inhalte

- Verbindliche und zeitgemäße Umgangsformen
- Das richtige Ansprechen von Personen
- Das richtige Verhalten in Begrüßungs-Situationen
- Der richtige Umgang mit Visitenkarten
- Das perfekte Vorstellen der eigenen Person
- Das richtige Vorstellen von anderen Personen
- Die richtige Art, andere Personen zu Fuß zu begleiten
- Die korrekte Art, andere Personen im KFZ zu begleiten
- Die Kunst des Smalltalks
- Das perfekte Verhalten als Gastgeber
- Das passende Verhalten als Gast
- Das richtige Verhalten bei Tisch

- Der gekonnte Umgang mit schwierigen Speisen
- Das gekonnte Verhalten in unangenehmen und peinlichen Situationen
- Die DOs and DONTs in der Business-Etikette

Business-Etikette Training: Dress for Success

- Die Grundlagen des Business-Dresscodes
- Corporate Identity durch Kleidung ausstrahlen
- Den Persönlichen Stil entwickeln
- Strategischer Einsatz von Farben
- Körperliche Problemzonen gekonnt kaschieren
- Passende Garderobe für bestimmte Anlässe
- Die DOs and DONTs bei Kleidung und Outfit

Business-Etikette Training: Trainings-Methodik

- Systematische und sofort umsetzbare Inputs durch den Trainer
- Praxisbezogene Übungen zu den Inhalten
- Systematische Analysen und Feedbacks
- Training von Worst-Case-Situationen
- Ausführliche Seminarunterlagen und Checklisten
- Streng begrenzte Teilnehmerzahl
- 1-tägiges offenes Seminar (Crash-Kurs)

Business-Etikette Training: Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das 1-tägige Intensiv-Training beträgt pro Teilnehmer: Euro 995.- zzgl. MWSt.

Weitere Angebote:

Möglichkeit eines firmenspezifischen Inhouse-Trainings

Das Business Etikette Training kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.

Business-Etikette Trainings bieten wir weltweit in folgenden Sprachen an:

Afrikaans, Arabisch, Bulgarisch, Chinesisch, Dänisch, Deutsch, Englisch, Estnisch, Finnisch, Flämisch, Französisch, Globisch, Griechisch, Indonesisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Kroatisch, Lettisch, Litauisch, Luxemburgisch, Maltesisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Schwyzerdütsch, Serbisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Tamil, Tschechisch, Türkisch, Ukrainisch, Ungarisch

Business Etikette Trainings bieten wir für folgende Länder an:

Ägypten, Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, Bulgarien, China, Dänemark, England, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Indien, Indonesien, Iran, Irland, Italien, Japan, Kroatien, Lettland Litauen, Luxemburg, Malta, Mexico, den Niederlanden, Nigeria, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Saudi-Arabien, Schweden, der Schweiz, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Südafrika, Südkorea, Tschechien, der Türkei, der Ukraine, aus Ungarn, USA, Weißrussland und natürlich auch aus Deutschland.