

Medientraining – mit exklusivem Trainerteam

Ein erfahrener Journalist und eine erfolgreiche Stimmtrainerin machen Sie fit für Ihren Auftritt vor Mikrofon und Kamera.

Möglichkeit eines firmenspezifischen **Inhouse-Trainings**:

Das Seminar kann auch als individuelle Veranstaltung für Ihre Firma durchgeführt werden. Die Schwerpunkte passen wir dann selbstverständlich Ihren Bedürfnissen und Ihrer Zielgruppe an.

Trainings-Ziel:

In diesem Training optimieren Sie ihre Präsenz vor der Kamera und dem Mikrofon. Sie gehen sicherer in typische Interviewsituationen und können sich und ihr Unternehmen u.a. in Pressekonferenzen mediengerecht präsentieren.

Zielgruppe:

Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung, die sich Medien gegenüber erfolgreich darstellen und ihr Unternehmen bzw. ihre Behörde positiv öffentlich repräsentieren wollen.

Mögliche Trainings-Inhalte:

- Systematik von Fernseh- und Radiointerviews
- Zielgruppenanalyse: Print-, Radio und Fernsehjournalisten
- Erwartungen von Journalisten und Moderatoren an die Interviewpartner
- Interviewtypen: zu Informationen - zu Einschätzungen - zur Person
- Spielregeln der Medien souverän beherrschen
- Statements und Kernbotschaften für die Medien vorbereiten
- Inhalte mediengerecht aufbereiten
- Komplexe Botschaften kurz und prägnant formulieren
- Kommunikationstechniken im Interview
- Rhetorik im Rundfunk und im Fernsehen
- Die eigene Persönlichkeit ansprechend darstellen
- Abgleich von Selbstbild und Fremdbild
- Eigenregie im Umgang mit Journalisten
- Anschauliches und glaubwürdiges Sprechen
- Selbstmanagement: Umgang mit Stress und Versprechern
- Lampenfieber produktiv nutzen
- Mediengerechte Körpersprache und Mimik
- Dresscode: Kameragerechte Kleidung
- Authentisches und sympathisches Auftreten
- Besondere Regeln des Mikrofons: Betonung, Stimmklang, Tempo
- Steuerung von Atmung und Stimme
- In Krisensituationen souverän reagieren
- Überlegener Umgang mit journalistischen Fragetechniken
- Souverän auf provokante Fragen antworten
- Tipps und Tricks in Rundfunk- und Fernsehinterviews

Trainings-Methodik:

- systematische und sofort umsetzbare Inputs durch das Trainerteam
- Simulation verschiedener Interviewsituationen
- Trainer-Feedback zu den Kameraaufnahmen
- Individuelle Korrektur-Übungen
- Training am eigenen Produkt / Konzept
- streng begrenzte Teilnehmerzahl auch Einzelcoaching möglich)
- zweitägiges offenes Seminar

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Intensiv-Training beträgt pro Teilnehmer:
Euro 1750,00 zzgl. MWSt.

KeSch Trainings bieten wir in folgenden Sprachen an:

Bosnisch, Bulgarisch, Chinesisch, Estnisch, Dänisch, Englisch, Finnisch, Französisch, Griechisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Kroatisch, Lettisch, Litauisch, Niederländisch, Norwegisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch, Russisch, Schwedisch, Serbisch, Slowakisch, Slowenisch, Spanisch, Tschechisch, Türkisch, Ukrainisch, Ungarisch

KeSch Experten kommen aus:

Bulgarien, China, Estland, Dänemark, England, Finnland, Frankreich, Griechenland, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Lettland Litauen, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, der Schweiz, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei, der Ukraine, aus Ungarn und natürlich auch aus Deutschland.